



coffee fresh®

jaarverslag maatschappelijk verantwoord ondernemen

2018



[www.closefuture.nl](http://www.closefuture.nl)



De toekomst is dichterbij dan je denkt

# Inhoudsopgave

Investeren in de toekomst	.....	pag 04
Introductie	.....	pag 05
Onze organisatie en prioriteiten	.....	pag 06
Coffee Fresh en duurzaamheid highlights 2018	.....	pag 07
Close Future	.....	pag 08
Klimaat en energie	.....	pag 09
Gezondheid en samenleving	.....	pag 11
Mobiliteit en service	.....	pag 12
Automaten en assortiment	.....	pag 13
Afvalbeheersing	.....	pag 15
Waarde toevoegen	.....	pag 16
Teruggeven aan de samenleving	.....	pag 18
Sustainable development goals	.....	pag 18



# Investeren in de toekomst

Henk-Jan Westhoff:  
Wij stellen ambitieuze doelen voor een duurzame toekomst.



Als derde generatie van een familiebedrijf met bijna 100 jaar historie, hechten wij veel belang aan het voeren van een duurzaam beleid. Onze initiatieven op het brede gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen dragen allemaal bij aan het hebben van een duurzame relatie met onze medewerkers, klanten, leveranciers en omgeving. Het uitgangspunt voor het MVO beleid van Coffee Fresh is het streven naar een balans tussen de 3 P's: people (mensen), planet (milieu) en profit (economische winst). Enerzijds omdat dit bijdraagt aan de prestaties van het bedrijf, anderzijds omdat hiermee een steentje wordt bijgedragen aan de maatschappij. Kernbegrippen zijn sociaal, duurzaam en veilig. MVO is een continu streven binnen Coffee Fresh. Waarbij we 2019 zelfs hebben uitgeroepen tot het jaar van de duurzaamheid, om dit nog weer een extra boost te geven zowel binnen als buiten onze organisatie.

Wij voelen en tonen verantwoordelijkheid door maatregelen steeds verder door te voeren in onze bedrijfsvoering. Wij trachten innovatief te handelen en op deze manier het toekomstbestendig ondernemen verder vorm te geven onder de naam Close Future. Want duurzaamheid begint bij onszelf en wij beseffen dat de toekomst dichterbij is dan je denkt.

Drempt, 1 juli 2019  
Henk-Jan Westhoff, algemeen directeur



# Introductie

“Wij gaan niet voor cijfertjes, wij willen echt impact maken. Wij hebben niet de ambitie de grootste koffieleverancier voor op het werk te zijn, wij willen de groene koploper worden! Net als met onze dienstverlening zeggen wij over duurzaamheid “wij maken waar wat wij beloven”!”

## Over dit MVO-jaarverslag

Wij zijn trots hierbij ons derde MVO-verslag online te presenteren. Net als de voorgaande keren, bewust online, want dit bespaart onder andere inkt, papier en transport; geheel in de lijn van Close Future. Dit jaarverslag hebben wij op een nieuwe wijze ontwikkeld, om onze medewerkers, klanten en geïnteresseerden een helder en transparant beeld te geven van onze organisatie.

Dit verslag betreft de activiteiten van Coffee Fresh Westhoff groep b.v. in het jaar 2018. Het verslag is getoetst door de organisatie zelf en niet door externen geverifieerd. In de bijlage van dit verslag staan al onze duurzame doelstellingen uitgebreid beschreven.

## Duurzaamheid en MVO bij Coffee Fresh

Wij stellen ambitieuze doelen voor een duurzame toekomst. Met Close Future willen wij ons onderscheiden en voor zowel onze medewerkers als klanten duurzaamheid en MVO tastbaar maken. De basis van Close Future zijn onze MVO-pijlers, dit zijn de bouwstenen van onze duurzame strategie. Aan deze pijlers hebben wij thema's gekoppeld, inclusief prestatie indicatoren waarmee de voortgang wordt gemeten. Naast onze MVO-pijlers willen wij, door middel van waarde toevoegen en teruggeven, bijdragen aan een duurzame samenleving. Met Close Future leveren wij een bijdrage aan de realisatie van een aantal Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.



klimaat en energie



gezondheid en samenleving



mobiliteit en service



automaten en assortiment



afvalbeheersing



waarde toevoegen



teruggeven



Wij willen in de toekomst dé groene koploper worden!



# Onze organisatie en prioriteiten



De beste kop koffie op de werkvloer: daar staat Coffee Fresh voor. Automaten, ingrediënten en snelle technische service zijn onze speerpunten. Wij nemen de tijd voor persoonlijk advies en verzorgen – vanuit onze vijf vestigingen – met passie voor ons vak koffievoorzieningen 'op maat'. Per jaar worden er meer dan 100 miljoen koppen Coffee Fresh koffie gedronken.

## Coffee Fresh Westhoff Group

De Coffee Fresh Westhoff Group heeft drie locaties, die allen onderdeel uitmaken van dit jaarverslag. Op locatie Drempt is het grootste deel van onze operationele afdelingen, zoals expeditie, operatie en technische dienst, gehuisvest. Ook ontvangen wij hier klanten in onze showroom en zit onze administratie hier. Locaties Enschede en Breukelen zijn voornamelijk verkoop gerelateerde locaties met kantoorruimtes en een showroom. Ons verkoopkantoor in Breukelen bevindt zich in een bedrijvenverzamelgebied met gezamenlijke faciliteiten en entree. In Enschede delen wij het pand ook met meerdere bedrijven, maar heeft ieder wel een eigen ingang en faciliteiten.

## MVO door de jaren heen



MVO is al jaren een speerpunt binnen Coffee Fresh. Zowel op het gebied van mensen, producten als milieu blijven wij veranderen en verbeteren. Om onze kwaliteit te borgen, werken wij bijvoorbeeld al jaren volgens vaste procedures en zijn wij vanaf 2010 ISO 9001 gecertificeerd. Met een werkwijze volgens ISO 14001 hebben wij vervolgens ons milieubeleid verder vorm gegeven. Hiervoor zijn wij in 2017 ook voor het eerst ge-audit, met een certificering ISO 14001 als resultaat. Mede door dit soort ontwikkelingen, werd het tijd om in kaart te brengen waar we staan en waar we naar toe willen.

## Close Future, de toekomst is dichterbij dan je denkt



Ondertussen is duurzaamheid en MVO niet meer weg te denken uit onze dagelijkse gang van zaken. In 2018 hebben wij een grote stap gemaakt richting een duurzame, transparante en vooral duidelijke strategie voor Coffee Fresh. Met de introductie van Close Future denken wij een grote stap te kunnen zetten richting een duurzame toekomst. Wij vinden dat duurzaamheid bij onszelf begint en wij beseffen dat de toekomst dichterbij is dan je denkt.

## MVO projectgroep

Een werkgroep, samengesteld uit vertegenwoordigers vanuit verschillende onderdelen van het bedrijf komt minstens eenmaal per kwartaal bijeen om de voortgang van maatregelen te monitoren en implementatie te ondersteunen. De werkgroep bestaat uit:

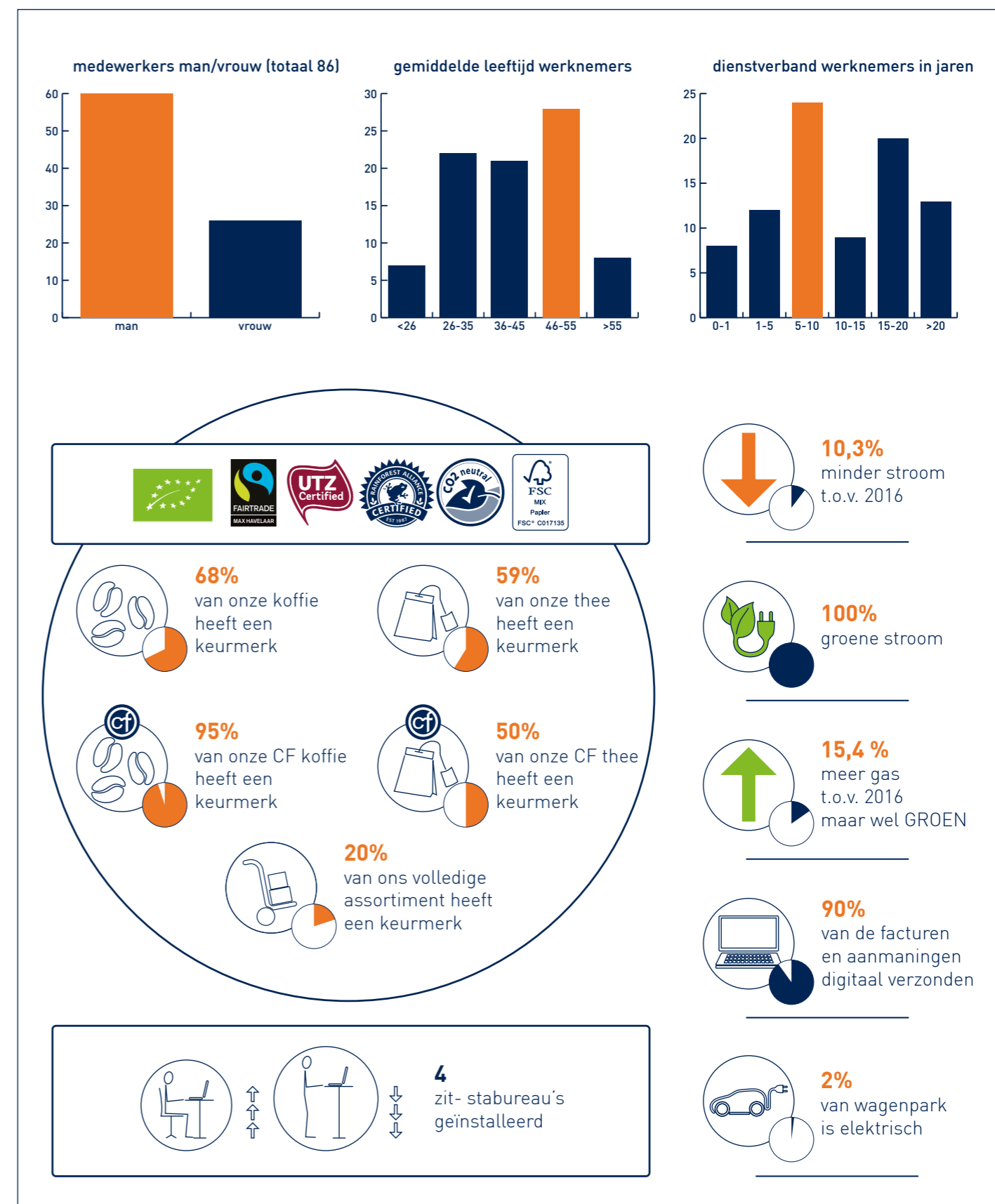
- |                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| Henk-Jan Westhoff | - algemeen directeur         |
| Menno Meester     | - commercieel directeur      |
| Maike Wortman     | - HRM en MVO coördinator     |
| Sabine Eeftink    | - hoofd verkoop binnendienst |
| Nico Buitenhuis   | - senior key accountmanager  |
| Hanneke Perik     | - marketing en communicatie  |
| Sander Uunk       | - inkoop                     |



# Coffee Fresh en duurzaamheid highlights 2018

Close Future, de toekomst is dichterbij dan je denkt.

Wij zijn op weg om de groene koploper op het gebied van koffie op het werk te worden.





# Close Future

Wij kijken naar de wereld van vandaag, maar hebben onze blik ook gericht op de toekomst. Deze toekomst is dichterbij dan je denkt, daarom vinden wij het tijd voor duurzaamheid. Wij zijn al jaren aan het werk om onze organisatie te verduurzamen en MVO staat bij ons hoog in het vaandel.

## Duurzame doelen en activiteiten

Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers en klanten een duidelijk beeld krijgen van onze duurzame doelen en activiteiten. Daarom hebben wij onze ambitieuze duurzame doelen en activiteiten gebundeld onder de naam Close Future. Door middel van 5 pijlers is onze MVO beleid op een heldere transparante wijze opgebouwd. In de volgende hoofdstukken van dit jaarverslag zullen wij deze pijlers met bijbehorende doelen beschrijven. Naast onze MVO-pijlers willen wij, door middel van waarde toevoegen en teruggeven, bijdragen aan een duurzame samenleving. Ook dit zullen wij verduidelijken in dit jaarverslag.

## 5 pijlers van Close Future

De basis van Close Future zijn onze MVO-pijlers, dit zijn de bouwstenen van onze duurzame strategie. Aan deze pijlers hebben wij thema's gekoppeld, inclusief prestatie indicatoren waarmee de voortgang wordt gemeten. Met de pijlers van Close Future leveren wij een bijdrage aan de realisatie van een aantal Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Wij kennen de volgende 5 MVO-pijlers:



1. Klimaat en energie
2. Gezondheid en samenleving
3. Mobiliteit en service
4. Automaten en assortiment
5. Afvalbeheersing

## Waarde toevoegen

Wij vinden dat wij onze kennis over duurzaamheid niet voor ons zelf moeten houden. Wij willen onze kennis delen. Daarom nemen wij een adviserende rol in omtrent duurzame koffievoorzieningen en delen onze kennis graag online en offline. Daarnaast laten wij ons op verschillende vlakken toetsen en certificeren om ons beleid zichtbaar te maken.



## Teruggeven aan de samenleving

Wij vinden dat duurzaamheid bij jezelf begint, de toekomst dichterbij is dan je denkt! Daarom dragen wij een deel van onze omzet af aan de Coffee Fresh Foundation om hiermee duurzame initiatieven en projecten te kunnen steunen. Met de Coffee Fresh Foundation willen wij bijdragen aan een betere wereld door het steunen van duurzame initiatieven en projecten met een maatschappelijk karakter.



# Klimaat en energie

Wij gaan bewust om met natuurlijke hulpbronnen voor een duurzaam klimaat. Klimaat en energie is een belangrijke MVO pijler. Wij zijn bewust van de ecologische uitdagingen die voor ons liggen en de rol die wij daarbij kunnen vervullen.



Legenda voortgang:

- heeft aandacht nodig
- op de goede weg
- deels behaald
- behaald

## Energie

Net als elk bedrijf in Nederland verbruiken wij stroom, 100% groene stroom wel te verstaan. Wij hebben het doel om ons stroomverbruik waar mogelijk te verminderen en in 2024 zelfs eigen opgewekte stroom te verbruiken. Wij maken onze medewerkers bewust van het energieverbruik en stimuleren elkaar om bijvoorbeeld het licht uit te doen. Daarnaast plaatsen wij waar mogelijk verlichtingssensoren om bij te dragen aan een vermindering van ons energieverbruik.

energie	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
energieverbruik	Streven naar energieneutraal zijn	Wij hebben 10,3% minder stroom verbruikt t.o.v. 2016	
groene stroom	Streven naar maximaal gebruik maken van groene stroom uit eigen bron	Wij hebben 100% gebruik gemaakt van groene stroom	
ledverlichting	Streven naar, waar mogelijk, 100% van alle ruimtes voorzien van ledverlichting	Op dit moment is 75% van de ruimtes voorzien van ledverlichting	

## Warmte

Wij verbruiken op dit moment nog gas om onze locaties te voorzien van warmte. Maar wij werken hard om onze locaties in 2024 volledig zonder verbruik van gas te verwarmen. De CO<sub>2</sub>-compensatie voor gasverbruik zal dan niet meer nodig zijn.

warmte	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
verwarming magazijn	Streven naar volledig duurzaam verwarmen van ons magazijn	Op dit moment wordt ons magazijn verwarmt door heaters	
gasverbruik	Streven om alle vestigingen voor 100% gasloos te verwarmen	Er is 15,4% meer gas verbruikt t.o.v. 2016	
CO <sub>2</sub> -compensatie	Geen CO <sub>2</sub> -compensatie meer nodig omdat wij geen gas meer verbruiken	In verband met groen gas verbruik hoeft CO <sub>2</sub> niet gecompenseerd te worden	

## Water


Net als elk bedrijf in Nederland verbruiken wij water. Wij hebben het doel om ons waterverbruik waar mogelijk te verminderen. Wij proberen bewust om te gaan met water en waar mogelijk installeren wij waterbesparende kranen. Toch zagen wij ons waterverbruik toenemen in 2018, daarom gaan wij in 2019 extra aandacht besteden aan ons waterverbruik.

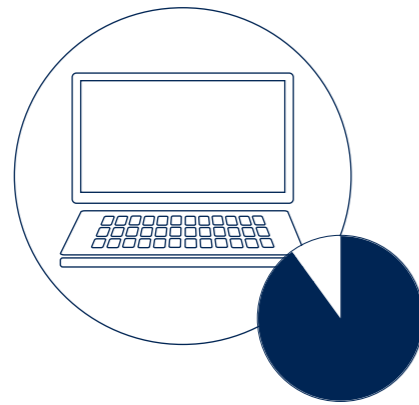
water	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
watervbruik	Streven naar watervbruik verminderen of op peil houden	Er is 8% meer water verbruikt t.o.v. 2017	



## Papier en printen

Wij leven in een samenleving die steeds meer digitaal wordt. Ook wij leveren hier een bijdrage aan door minder te printen en meer van onze werkzaamheden digitaal te maken. Door een actief beleid willen wij onze medewerkers stimuleren om het verbruik van papier en het gebruik van de printer te verminderen.

papier en printen	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>digitaal factureren en aanmanen</b>	Streven naar 100% digitaal facturen en aanmanen	90% van de facturen en aanmaningen digitaal verzonden	



**90%**  
van de facturen en  
aanmaningen digitaal  
verzonden


## Gezondheid en samenleving

Wij maken een bewuste keuze om de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers en klanten te stimuleren. Onze betrokkenheid levert een positieve bijdrage aan de samenleving. Bij ons staat de mens centraal, daarom vinden wij deze MVO pijler erg belangrijk.



### Gezondheid

Wij willen graag een moderne, veilige en inspirerende werkomgeving creëren waarin medewerkers van verschillende komaf zich thuis kunnen voelen. Wij gaan dan ook voor een duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers en willen de vitaliteit stimuleren. Daarbij vinden wij het belangrijk om onze medewerkers te stimuleren gezond te leven door sportactiviteiten. Wij streven naar het stimuleren van het aanbieden van gezonde opties voor in de kantine.

gezondheid	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>werkplek-optimalisatie</b>	Streven om te zorgen dat elke werkplek voldoet aan de dan geldende richtlijnen voor gezonde werkplekken	Er zijn werkplekinstructies gegeven en er zijn 4 zit-stabureaus geïnstalleerd	

### Samenleving

Wij steunen een aantal goede doelen en lokale initiatieven. Daarnaast zijn wij sponsor van een aantal sportclubs. Wij hebben de keuze gemaakt om een aantal sociaal maatschappelijke, op de mens en de maatschappij gerichte, activiteiten of goede doelen voor een langere periode te ondersteunen. Wij maken hierin bewuste keuzes, omdat wij vinden dat de sponsoring een wezenlijke bijdrage hoort te leveren aan onze bedrijfs-, marketing- en duurzaamheidsdoelstellingen. Daarom zoeken we bij alle sponsorprojecten een nauwe samenwerking op basis van wederzijdse gelijkwaardigheid. Op deze wijze dragen wij een steentje bij aan de samenleving. Iedereen in de maatschappij verdient een kans. Om die reden werken wij nauw samen met sociale werkplaatsen en bestaat een deel van ons personeel uit mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt.

#### Met een achterstand tot de arbeidsmarkt

Naast het steunen van goede doelen en sponsoring van bijvoorbeeld sportclubs werken wij ook hard aan het creëren van kansen voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Al jaren bestaat een deel van ons personeelsbestand uit wajongers. Een mooi initiatief dat de zelfredzaamheid van mensen voorop stelt. Een vitale bedrijfscultuur waarin mensen hun werk als zinvol en plezierig ervaren is immers voor ons, maar ook voor de samenleving, van groot belang.

#### Starten op de arbeidsmarkt

Daarnaast bieden wij jaarlijks studenten een plek in onze organisatie om hun studie af te ronden. Wij vinden het daarbij belangrijk dat de afstudeeropdracht voor zowel de student als het bedrijf van toegevoegde waarde is. Zelfontplooiing en kennisoverdracht zijn hierin sleutelwoorden. Waar mogelijk proberen wij de (afgestudeerde) studenten te helpen bij hun start op de arbeidsmarkt.





## Mobiliteit en service

Wij maken bewuste keuzes om onze mobiliteit en service op een duurzame wijze te verbeteren. Deze MVO pijler mag in onze ogen niet ontbreken, omdat logistiek en service belangrijke onderdelen van onze organisatie zijn.

### Logistiek

Wij willen onze logistiek zo duurzaam mogelijk maken. Door bewust te rijden, onze routes en de activiteiten van onze monteurs efficiënt te plannen willen wij onze logistiek verduurzamen. Door bewuste keuzes omtrent verzendmethodes en verzendmateriaal kunnen wij ook ons verzendproces verduurzamen.

logistiek	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>CO<sub>2</sub>-uitstoot vermindering</b>	Streven naar 50% minder CO <sub>2</sub> -uitstoot per gereden kilometer t.o.v. 2018	Er is 16.061 kg minder CO <sub>2</sub> uitgestoten t.o.v. 2016	✓
<b>brandstof besparing</b>	Streven naar jaarlijks 5% minder brandstof per gereden kilometer	Er is 3,3% minder brandstof per gereden kilometer verbruikt t.o.v. 2016	✓

### Groen rijden

Elektrisch rijden is de toekomst. De ontwikkeling gaat erg hard en daarom is het van belang om de kennis over deze innovatie te blijven vergroten door het uitvoeren van studies naar de mogelijkheden voor een elektrisch wagenpark. Naast het verduurzamen van ons wagenpark willen wij ook elektrisch rijden stimuleren door het aanbieden van een laadpaal voor auto's en e-bikes. Wij vinden het belangrijk dat iedereen in onze organisatie bewust is van het effect van mobiliteit op het milieu. Daarom stimuleren wij onze medewerkers om vaker de fiets te pakken. Ook willen wij er, door inzage in rijgedrag en brandstofverbruik, voor zorgen dat onze medewerkers zuinigere kilometers maken met de bedrijfsauto's.

groen rijden	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>elektrisch wagenpark</b>	Streven naar 50% elektrisch wagenpark	Op dit moment is 2% van wagenpark elektrisch	✓

### Technische service

Wij willen geen onnodige kilometers maken. Voor het verlenen van dynamische service aan onze automaten, maken wij daarom gebruik van een smart service planningssysteem. De servicebezoeken worden hierdoor op een efficiënte en duurzame manier ingepland. Hoewel alle automaten op dit moment ingepland staan voor dynamisch onderhoud, vinden wij het belangrijk om te blijven kijken naar de mogelijkheden om de planning verder te optimaliseren.

technische service	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>dynamisch onderhoud</b>	Streven naar verdere optimalisatie van het dynamisch onderhoud	Op dit moment krijgen alle automaten dynamisch onderhoud	✓



## Automaten en assortiment

Wij maken bewuste keuzes om onze producten maatschappelijk verantwoord in te kopen en een actieve duurzame ketenpartner te zijn. Onze automaten en ons assortiment zijn onze corebusiness en dat maakt deze MVO pijler één van de belangrijkste.



### Automaten

Wij willen er voor zorgen dat onze koffieautomaten zo duurzaam mogelijk zijn. Daarom toetsen wij onze leveranciers aan de hand van een gedragscode, kijken wij naar energiebesparingsmogelijkheden en geven wij onze refurbished automaten een tweede leven.

automaten	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>energie besparings-systeem</b>	Streven naar 100% energiezuinig automaten assortiment	87% van onze Coffee Fresh automaten assortiment is energiezuinig	✓
<b>refurbished automaten</b>	Streven naar het op peil houden van het percentage refurbished automaten.	20% van het totaal aantal geplaatste automaten is refurbished	✓

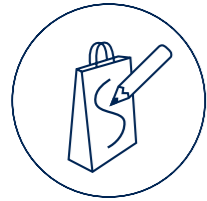
### Assortiment

Een duurzaam assortiment is voor ons vanzelfsprekend. Door verantwoord inkopen en het toetsen van onze leveranciers wordt ons productassortiment steeds duurzamer en kunnen wij onze klanten een duurzaam assortiment bieden. Op dit moment bedoelen wij met de term "duurzaam product" producten die voorzien zijn van een keurmerk. In de toekomst kan het zijn dat deze definitie wordt aangepast naar de dan geldende standaarden. Wij streven naar een duurzaam assortiment, met name voor onze twee belangrijkste productcategorieën: koffie en thee. Maar ook voor de andere producten die vallen onder ons Coffee Fresh label streven wij naar duurzame varianten.

assortiment	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
<b>verantwoord inkopen</b>	Streven naar volledig gebruik van een verantwoord inkoopbeleid	Er is een begin gemaakt met een verantwoord inkoopbeleid	✓
<b>duurzaam assortiment</b>	Streven naar een zo duurzaam mogelijk assortiment	20% van ons volledig assortiment is voorzien van een keurmerk	✓
<b>duurzaam koffie en thee assortiment</b>	Streven naar 75% duurzaam koffie en thee assortiment	68% van koffie assortiment is voorzien van een keurmerk en 59% van thee assortiment is voorzien van een keurmerk	✓
<b>duurzaam Coffee Fresh koffie en thee assortiment</b>	Streven naar 100% duurzame Coffee Fresh koffie en thee.	95% van Coffee Fresh koffie assortiment is voorzien van een keurmerk en 50% van thee assortiment is voorzien van een keurmerk	✓
<b>duurzaam Coffee Fresh label</b>	Streven naar 85% duurzaam Coffee Fresh label	51% van ons Coffee Fresh label is duurzaam	✓



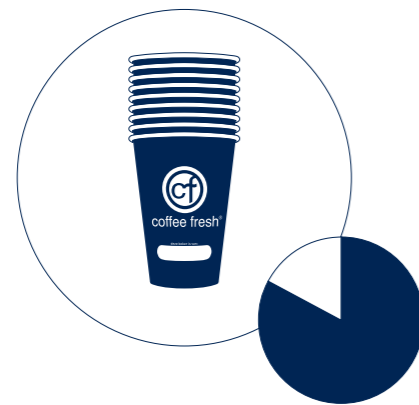




## Verpakkingen en design

Wij willen onze verpakkingen zo duurzaam mogelijk maken. Door bewuste keuzes omtrent verpakkingen en materialen kunnen wij ons assortiment verduurzamen. Door aan het design van onze Coffee Fresh producten ons Close Future label toe te voegen willen wij onze duurzame producten beter zichtbaar maken. Daarnaast hebben wij het design van onze Coffee Fresh kartonnen bekers aangepast, waarmee wij hergebruik willen stimuleren. Het design maakt het mogelijk om de naam en de gekozen drank op de beker te schrijven. Hergebruik van kartonnen bekers is een makkelijke stap om de hoeveelheid afval binnen een organisatie terug te dringen. Door een beker 3 keer te gebruiken, bespaart een bedrijf 67% aan bekers. Wij vinden het daarnaast belangrijk duidelijke informatie te verstrekken over recycling van bijvoorbeeld verpakkingsmaterialen.

verpakkingen en design	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
Close Future	Streven naar voorzien van het Close Future label van duurzame producten	0% van onze producten zijn voorzien van Close Future label	✓
hergebruik stimuleren	Streven naar 100% van het kartonnen bekerassortiment voorzien van hergebruik stimuleringsdesign	83% van het kartonnen bekerassortiment is voorzien van hergebruik stimuleringsdesign	✓



**83%**  
van het kartonnen  
bekerassortiment is  
voorzien van hergebruik  
stimuleringsdesign



## Afvalbeheersing

Wij willen ons afval reduceren en uiteindelijk tot een minimum beperken. Afvalscheiding is een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid en daarom ook één van onze MVO pijlers.



### Afval

Wij willen onze afvalstromen beheersen en een actief beleid voeren op afvalscheiding. Hierdoor krijgen wij meer grip op de hoeveelheid restafval en is het mogelijk om onze hoeveelheid afval te verminderen. Het reduceren van afval is groot onderdeel van Close Future, het is daarom van belang om te kijken naar mogelijkheden om dit te bewerkstelligen. Wij zijn afval op onze kantoren steeds beter gaan scheiden en proberen bewustzijn te creëren binnen ons bedrijf over het omgaan met afval. Wij willen dit continueren en natuurlijk waar mogelijk verbeteren.

afval	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
afvalscheiding	Streven naar 50% minder restafval t.o.v. 2018	Er is een begin gemaakt aan afvalscheiding met als doel afval reducering	✓

### Recycling

Wij willen zo veel mogelijk van ons afval recycleren. Een goede stap in de richting van een duurzamere wereld. Afvalscheiding en recycling is beter voor het milieu. Door afval in te zetten als grondstof voor nieuwe producten of groene energie hoeft minder afval verbrand te worden. Dit draagt uiteindelijk bij aan een vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Echter weten wij ook dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze afvalstromen volledig afhankelijk is van de wijze waarop ons afval wordt verwerkt door derden. Wij hebben voornamelijk invloed op de hoeveelheid afval en de goede scheiding ervan.

recycling	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
bekerrecycling	Streven naar 100% inzamelen van bij Coffee Fresh gebruikte koffiebekers	Er is een begin gemaakt met het scheiden van bij Coffee Fresh gebruikte koffiebekers	✓
karton en papier recycling	Streven naar gelijk houden of verminderen van papier en karton afval t.o.v. 2018	Er is 8200 kilo papier en karton verzameld en gerecycled	✓

### Circulair

Wij willen meer en meer stappen maken op het gebied van duurzaamheid en circulaire economie. Wij vinden het daarom belangrijk om te blijven kijken naar innovaties. Zoals het inzamelen en verwerken van onze koffiebekers tot een nieuwe grondstof voor hygiëne papier. Wij zien een stijgende vraag naar circulaire producten en denken graag mee over dit soort vraagstukken.

circulair	ambitie 2024	resultaat 2018	voortgang
Brita waterfilters	Streven naar 100% gebruikte filters verzamelen en recycleren door Brita	90% van het totaal aantal gebruikte filters wordt verzameld en gerecycled door Brita	✓
kartonnen bekers	Streven naar 100% inzamelen, recycleren van bij Coffee Fresh gebruikte koffiebekers	Er is een onderzoek afgerond naar de mogelijkheden omtrent het inzamelen van kartonnen koffiebekers	✓





# Waarde toevoegen



De basis van Close Future zijn onze MVO-pijlers, maar er is meer. Wij vinden dat wij onze kennis over duurzaamheid niet voor ons zelf moeten houden. Wij willen onze kennis en ons beleid zichtbaar maken en delen. Wij nemen een adviserende rol in omtrent duurzame koffievoorzieningen en delen onze kennis graag online en offline.

## Zichtbaar maken van MVO- en duurzaamheidsbeleid

Wij zijn graag transparant, in ons verhaal rondom de koffievoorziening, maar zeker ook in onze activiteiten daarom heen. Het zichtbaar maken van ons MVO- en duurzaamheidsbeleid is dat ook een belangrijk punt geworden de laatste jaren. Wij zien een stijgende vraag naar duurzame producten en koffievoorzieningen, maar wij gaan graag verder. Wij vinden dat duurzaamheid bij onszelf begint. Wij zijn een schakel in de keten en hopen met ons enthousiasme zowel onze klanten en koffiedrinkers als onze leveranciers te inspireren en motiveren ook duurzamer te ondernemen. Daarom proberen wij ons MVO- en duurzaamheidsbeleid duidelijk, simpel en transparant te maken. Zodat iedereen in de keten kan zien waar wij voor staan en in geloven. Op die manier denken wij samen een duurzame toekomst tegemoet te gaan.

## MVO Nederland partner

Coffee Fresh is vanaf 2016 officieel aangesloten bij MVO Nederland. Als partner van MVO Nederland draagt Coffee Fresh, zowel intern als extern, actief bij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarbij streven wij naar een balans tussen people, planet en profit. Met de ondertekening van het manifest van MVO Nederland onderschrijft Coffee Fresh o.a. de volgende uitgangspunten:

- Bij alle bedrijfsbeslissingen streven wij naar een zorgvuldige balans tussen people, planet en profit.
- Wij streven naar een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Dit doen wij door o.a. de milieubelasting, het energiegebruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot zo veel als kan te reduceren, en waar mogelijk volledig schoon te produceren.
- Wij bevorderen de vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers. En wij streven in onze personeelssamenstelling naar diversiteit in geslacht, herkomst, cultuur en leeftijd. Wij creëren kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben.
- Wij letten bij het inkopen van producten en diensten sterk op de sociale en milieu aspecten die bij de productie, het transport en het gebruik een belangrijke rol spelen en maken daarover afspraken met onze leveranciers en afnemers.
- Wij zoeken voortdurend naar nieuwe kansen op het gebied van duurzame producten en diensten.

## Certificeringen

Certificeringen zijn er om aan te tonen dat je als bedrijf voldoet aan de gestelde eisen. Tegenwoordig zijn er veel verschillende certificeringen mogelijk. Coffee Fresh heeft daarom een duidelijke visie op certificeren. Wij vinden dat certificeringen iets moeten bijdragen aan onze bedrijfsvoering, processen, producten en organisatie. Het onafhankelijk laten certificeren van onze organisatie en processen, maar ook onze producten zorgt ervoor dat onze klanten er van uit kunnen gaan dat wij niet alleen dingen zeggen, maar vooral ook doen.

## Productcertificeringen

Vorig jaar was ongeveer de helft van onze koffie gecertificeerd met een fairtrade, bio, UTZ of Rainforest Alliance keurmerk. In 2016 hebben wij de keuze gemaakt voor een duurzamer koffieassortiment. Concreet betekent dit, dat ruim 95% van onze Coffee Fresh koffie een keurmerk heeft, bij espresso bonen, freshbrew en zetkoffie is dit zelfs 100%! Wij hebben duidelijke doelstellingen voor een duurzaam productassortiment, waarin koffie en thee voor ons de belangrijkste producten zijn.

## ISO certificering

Coffee Fresh beschikt over het certificaat ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015. Wij voldoen hiermee aan de norm voor kwaliteitsmanagement. Juist omdat wij maatschappelijk verantwoord willen ondernemen borgen wij deze kwaliteitsdoelstellingen. In de praktijk houdt dit in dat we dagelijks bezig zijn met het verbeteren van diensten en producten, zowel intern als naar onze klanten.

## Toewerken naar ISO 26000

Wij werken hard aan het verduurzamen van onze organisatie. Daarom werken wij toe naar de standaarden van de ISO 26000, dit is een internationale richtlijn voor het implementeren van MVO in een organisatie. Met deze omvangrijke richtlijn kunnen wij aan de slag om MVO binnen Coffee Fresh naar een hoger niveau te tillen.

## Toewerken naar PSO certificering

Al jaren bieden wij werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en wij werken bij voorkeur samen met organisaties die dit ook doen of nastreven. Op deze duurzame wijze willen wij een maximale bijdrage leveren op het gebied van sociaal ondernemen. Wij hebben het afgelopen jaar ons best gedaan om toe te werken naar een PSO certificering. PSO is een wetenschappelijk onderbouwd meetinstrument én keurmerk van TNO, dat de mate van sociaal ondernemen objectief meet en zichtbaar maakt. Uit de onafhankelijke toetsing door een certificerende instelling willen wij gaan aantonen dat Coffee Fresh op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

## Kennis delen

Coffee Fresh adviseert en ondersteunt haar klanten op het gebied van een duurzame koffievoorziening. Wij delen actief onze kennis omtrent het verduurzamen van de koffievoorziening. Wij hebben een actieve rol om onze klanten te helpen bij het maken van duurzame facilitaire keuzes. Met behulp van heldere communicatie hopen wij anderen enthousiast te maken, te inspireren en motiveren op het gebied van duurzaamheid. Close Future is daar een goed voorbeeld van. Door alle duurzame doelen en activiteiten te bundelen onder de naam Close Future, zorgen wij voor een transparante communicatie omtrent duurzaamheid.





# Teruggeven aan de samenleving

Wij vinden dat duurzaamheid bij jezelf begint, de toekomst is dichterbij dan je denkt! Daarom dragen wij een deel van onze omzet af aan de Coffee Fresh Foundation om hiermee duurzame initiatieven en projecten te kunnen steunen. Met de Coffee Fresh Foundation willen wij bijdragen aan een betere wereld door het steunen van duurzame initiatieven en projecten met een maatschappelijk karakter.

## Close Future, the Coffee Fresh Foundation

Het ontstaan van Close Future heeft ook de mogelijkheid gecreëerd om onze inspanningen voor een duurzame samenleving te verenigen onder één dak. Nadat wij jarenlang verschillende organisaties en initiatieven hebben gesteund vinden wij het nu tijd om zelfstandig een stichting op te richten.

Door het in 2019 oprichten van Close Future, *the Coffee Fresh Foundation*, willen wij ons inzetten voor een duurzame wereld rondom koffie. Met deze zelfstandige stichting wordt beoogd om meer nadruk te leggen op duurzaamheid in de samenleving. Wij hechten niet alleen waarde aan duurzaamheid in de gehele koffieketen, maar willen met ons enthousiasme een positieve invloed hebben op een duurzame koffiedrinkende samenleving.

Close Future, *the Coffee Fresh Foundation* wordt opgericht als een fondsverstrekende ANBI stichting, wat betekent dat er financiële middelen worden ingezameld met als doel hiermee verschillende duurzaamheidsprojecten te ondersteunen.

### Projecten indienen

Close Future, *the Coffee Fresh Foundation* stimuleert alle vormen van innovatie op het gebied van duurzaamheid. Daarom willen wij uiteindelijk de mogelijkheid bieden aan klanten en medewerkers om een duurzaam projectplan in te dienen.



the Coffee Fresh Foundation

# Sustainable development goals

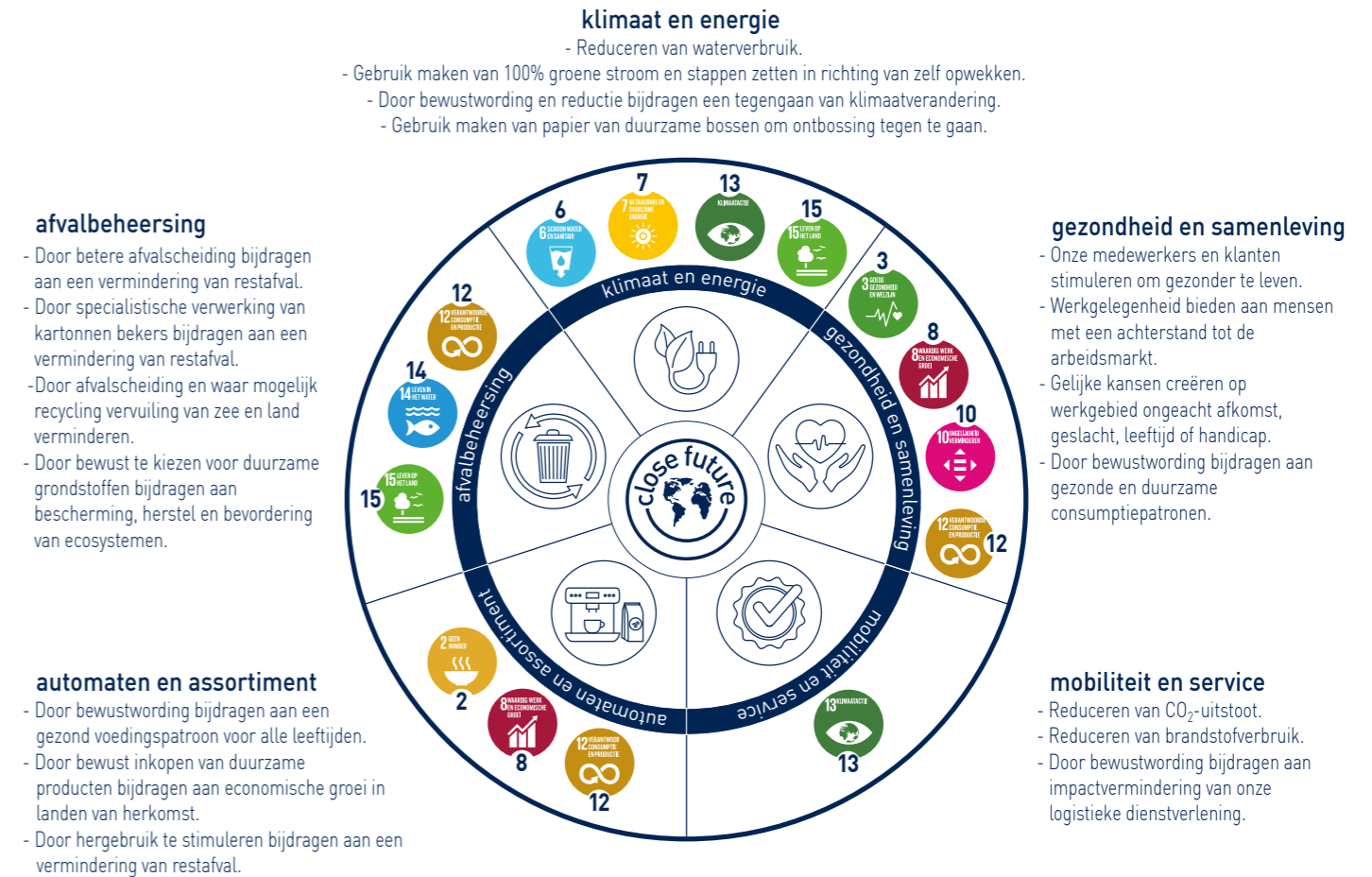
In 2016 tekenden de Verenigde Naties een pakket van zeventien doelstellingen ten behoeve van duurzame ontwikkeling tot 2030. Iedere regering is verantwoordelijk voor de vertaling van mondiale SDG's naar nationale SDG's. Onderstaande tien SDG's sluiten het meeste aan op ons duurzaamheidsbeleid Close Future.

## Borging

Deze SDG's zijn gekoppeld aan de concrete actiepunten die bijdragen aan het behalen van onze doelstellingen voor 2024. Hiermee zijn de SDG's geborgd in Close Future.



# De verbinding tussen de SDG's van de Verenigde Naties en onze MVO pijlers



**2 Geen honger**  
Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.



**3 Goede gezondheid en welzijn**  
Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.



**6 Schoon water en sanitair**  
Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen.



**7 Betaalbare en duurzame energie**  
Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.



**8 Eerlijk werk en economische groei**  
Bevorder aanhoudende, inclusieve, en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.



**10 Ongelijkheid verminderen**  
Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.



**12 Verantwoorde consumptie en productie**  
Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.



**13 Klimaatactie**  
Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

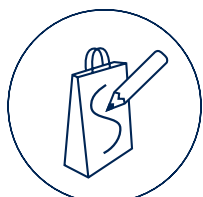
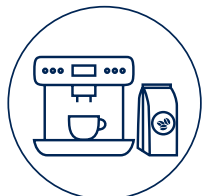


**14 Leven in het water**  
Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.



**15 Leven op het land**  
Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.





## Where it connects / de verbinding

### Klimaat en energie 6-7-13-15



- Reduceren van waterverbruik.
- Gebruik maken van 100% groene stroom en stappen zetten in richting van zelf stroom opwekken.
- Door bewustwording en reductie bijdragen aan het tegengaan van klimaatverandering.
- Gebruik maken van papier van duurzame bossen om ontbossing tegen te gaan.

### Gezondheid en samenleving 3-8-10-12



- Onze medewerkers en klanten stimuleren om gezonder te leven.
- Werkgelegenheid bieden aan mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt.
- Gelijke kansen creëren op werkgebied ongeacht afkomst, geslacht, leeftijd of handicap.
- Door bewustwording bijdragen aan gezonde en duurzame consumptiepatronen.

### Mobiliteit en service 13



- Reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- Reduceren van brandstofverbruik.
- Door bewustwording bijdragen aan impactvermindering van onze logistieke dienstverlening.

### Automaten en assortiment 2-8-12



- Door bewustwording bijdragen aan een gezond voedingspatroon voor alle leeftijden.
- Door bewust inkopen van duurzame producten bijdragen aan economische groei in landen van herkomst.
- Door hergebruik te stimuleren bijdragen aan een vermindering van restafval.

### Afvalbeheersing 12-14-15



- Door betere afvalscheiding bijdragen aan een vermindering van restafval.
- Door specialistische verwerking van kartonnen bekertjes bijdragen aan een vermindering van restafval.
- Door afvalscheiding en waar mogelijk recycling vervuiling van zee en land verminderen.
- Door bewust te kiezen voor duurzame grondstoffen bijdragen aan bescherming, herstel en bevordering van ecosystemen.



#### 2 Geen honger

Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.



#### 3 Goede gezondheid en welzijn

Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden.



#### 6 Schoon water en sanitair

Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen



#### 7 Betaalbare en duurzame energie

Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.



#### 8 Eerlijk werk en economische groei

Bevorder aanhoudende, inclusieve, en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.



#### 10 Ongelijkheid verminderen

Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.



#### 12 Verantwoorde consumptie en productie

Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen



#### 13 Klimaatactie

Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.



#### 14 Leven in het water

Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.



#### 15 Leven op het land

Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

